22.06.2016 | Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» вступает в летний сезон с увеличением тоннажа на 31% за май по сравнению с прошлым годом

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» продолжает уверенный рост тоннажа и подтверждает результаты своей деятельности «двойным увеличением в 31%» - за май и за первые пять месяцев 2016, что на практике составило 50 482 тонн и 238 154 тонн перевезенного груза соответственно. При этом, FTK ABC продолжает создавать надежную опору для такого роста с укреплением своих показателей на 21% за май и 24% за первые пять месяцев текущего года.

Одним из основных драйверов увеличения объемов перевезенного груза выступает развитие маршрутной сети, которая в этом году пополнилась новыми направлениями (Хьюстон-Абу-Даби), сервисом доставки грузов на новый континент (Африка) через партнёрскую сеть, а также укреплением позиций на текущих направлениях с увеличением количества частот (третий рейс в Сингапур и Мюнхен). Кроме того, авиакомпания и ее сотрудники всегда готовы к любым нештатным ситуациям, касающихся перевозки грузов, в том числе специальных, перевозка которых требует особых условий, как на регулярных рейсах перевозчика, так и на чартерных. Новые рынки и направления соединяет между собой современный флот ABC, состоящий из семейства грузовых воздушных судов Боинг 747, доставляющих груз заказчиков ABC в любую точку международной маршрутной сети ABC через грузовой хаб компании в «Шереметьево». «Наши показатели за май являются хорошим индикатором того, что мы действуем в правильном направлении. Несмотря на незначительный спрос на рынке с «застойными» тарифами, мы видим и чувствуем поддержку со стороны наших заказчиков, которая помогает нам укреплять позиции и стимулирует дальнейший рост» - отметил Исполнительный президент авиакомпании «ЭйрБриджКарго», Денис Вячеславович Ильин. «До настоящего момента 2016 год был двояким, поскольку, невзирая на те трудности, с которыми сталкивается рынок, мы смогли открыть дополнительные возможности для наших клиентов и предложить им новые направления и услуги. Мы с нетерпением ждем, что принесет нам 2016 год дальше, с его падениями и взлетами, но ABC всегда готова своевременно реагировать на происходящие изменения по запросу наших клиентов. Высокий уровень предоставляемых услуг, последовательность и постоянное взаимодействие с клиентами – наш ответ на непростые рыночные условия» - добавил он.

Все пресс-релизы