PRESS RELEASE

www.airbridgecargo.com

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» продолжает демонстрировать положительную динамику и рост тоннажа на 15% по сравнению с прошлым годом за 10 месяцев 2017 года

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго», одна из самых быстроразвивающихся грузовых компаний в мире, продолжает укреплять свои позиции на рынке. За 10 месяцев 2017 году объем перевезённого груза приблизился к отметке 575 тыс. тонн, что на 15% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Коэффициент загрузки воздушных судов перевозчика увеличился на 4% и достиг 71%, что является отличным показателем для вступления в 4 квартал года.



Успешная реализация расширения и обновления парка самолетов, развитие решений для

доставки специальных грузов и открытие новых направлений – вот основные факторы, способствовавшие росту АВС за отчетный период.

Компания значительно нарастила объемы перевезенного груза, что стало возможным благодаря увеличению двусторонних потоков на направлении Европа-Азия, где происходит постепенное выравнивание экспортно-импортного дисбаланса с достижением роста в 19% (Европа-Азия) и 12% (Азия-Европа). Основными «транспортными артериями» с наибольшими темпами роста в АВС стали Юго-Восточная Азия-Северная Америка, Юго-Восточная Азия-Европа, Европа-Япония и Корея и Европа-Северная Америка, которые достигли подъема на 53%, 52%, 49% и 23% соответственно, не только по перевозкам генерального груза, но и специального.

На некоторых направлениях отмечается высокий спрос на перевозку специальных грузов, например, автомобили и комплектующие из Европы в Северную Америку или космическое оборудование из Юго-Восточной Азии в Северную Америку. Помимо благоприятной экономической и рыночной ситуации, усовершенствование собственной структуры продаж также стимулировало рост АВС. В течение прошлого года значительные силы были направлены на централизацию структуры продаж, которая гармонично сочетается с региональной экспертизой специалистов АВС на местах.

Представители компании доступны в режиме 24/7 для своевременного реагирования на запросы заказчиков, что является несомненным конкурентным преимуществом для компании, которая предпочитает полагаться на собственную сеть продаж в регионах присутствия и сотрудничать с генеральными агентами по продажам по остальным направлениям.

В текущем году фокус на развитие продуктовой стратегии находился в центре усилий компании, что нашло свое отражение в значительном увеличении объемов специального груза, среди которого лидирующие позиции достались температурной фармацевтической продукции - +153%, за ней следует нестандартный и крупногабаритный - +32%, электронная коммерция - +22% и опасные грузы - +10%. Развитие продуктового предложения коснулось внутренних структур и процессов компании на всех уровнях – продажи, служба по работе с клиентами, производство и закупки – что помогло улучшить процесс обслуживания грузов на всех этапах транспортировки. Будучи грузовым перевозчиком, авиакомпания «ЭйрБриджКарго» имеет ряд преимуществ для перевозки специальных грузов, среди которых принятие к транспортировке нестандартных и опасных грузов.

«Мы подошли к четвертому кварталу подготовленными в плане доступности флота, с возможностью предоставлять дополнительные емкости за счет введения нового самолета Боинг 747-8F. Сбалансированная сеть АВС и недавно введенные направления открывают новые возможности в ответ на потребности рынка и заказчиков. Постоянный диалог с заказчиками – вот основа нашего бизнеса, которая помогает продвигать развитие продуктов АВС в рамках расширения сети, улучшая качество предоставляемых услуг и оптимизируя расходы компании. Мы уверенны, что наши усилия окажут положительное влияние на финальные результаты компании по году» - отметил Сергей Александрович Лазарев, Генеральный директор авиакомпании «ЭйрБриджКарго».

Все пресс-релизы