

01.01.2010 | АВИАКОМПАНИЯ ЭЙРБРИДЖКАРГО ВЫБИРАЕТ WALLENBORN GROUP В КАЧЕСТВЕ ОБЩЕЕВРОПЕЙСКОГО НАЗЕМНОГО ПЕРЕВОЗЧИКА

Авиакомпания ЭйрБриджКарго (ABC) заключила с компанией Wallenborn Group договор о доставке грузов по всей Европе.



Договор вступает в силу сразу после его заключения. Wallenborn будет предоставлять полный пакет услуг по наземной доставке грузов из шести хабов, обслуживаемых AirBridgeCargo на Boeing 747-400. Маршруты ABC соединяют Европу и Китай, Гонконг и Японию через Москву. Авиакомпания выполняет 28 рейсов в неделю и предлагает заказчикам оптимальное время перевозки, используя уникальное географическое положение России. Применяемая ЭйрБриджКарго хабовая модель позволяет компании планомерно расширять маршрутную сеть в

Европе и обеспечивает широкий спектр услуг, предоставляемых клиентам.

Компания Wallenborn выполняет услуги регулярных наземных перевозок, охватывая около 100 европейских аэропортов. В крупнейших из них компания реализует особую концепцию «сервисного центра» для учёта всех операционных требований ключевых заказчиков.

Вольфганг Майер, исполнительный старший вице-президент по продажам AirBridgeCargo, отметил: «С целью обеспечения стандартов качества, требуемых нашими заказчиками, «на земле» мы должны иметь надёжных партнёров. Wallenborn, с учётом недавнего расширения компании, является игроком общеевропейского уровня. Компания обеспечивает качество и безопасность доставок в соответствии с отраслевой инициативой «Cargo 2000» и стандартами TAPA.

Мы планируем внедрить эти стандарты в нашей компании и предлагать заказчику комплексные услуги, от расчета стоимости перевозки до подтверждения доставки. Это коммерческое решение, основанное на возможностях наших услуг. Оно будет играть ключевую роль в развитии ABC как сетевого перевозчика в течение нескольких следующих лет», – подчеркнул г-н Майер.

Доктор Людвиг Берч, Председатель правления Wallenborn, со своей стороны заявил: «Мы рады, что ЭйрБриджКарго выбрала нашу компанию для обеспечения своей европейской сети сбыта. ABC – это авиакомпания, склонная к использованию новых дистрибьюторских продуктов и применению моделей делового сотрудничества. Она четко строит свою стратегию на пути к успеху, что подтвердилось в непростых экономических условиях прошлого года. Постоянно развивающаяся сеть и программа расширения парка воздушных судов делает ЭйрБриджКарго партнёром, отношения с которым будут иметь инновационный характер как сейчас, так и в будущем.

Концепция компании Wallenborn основана на моделях 4PL-логистики и стремлении охватывать крупные дистрибьюторские сети, требующие наземных перевозок, обработки грузов и работы с заказчиками. Наша идеология управления заказами основана на стратегической и оперативной мотивации. Такой подход уникален, и нам приятно, что руководство ЭйрБриджКарго оценило это. Обе наши компании руководствуются принципом постоянного предоставления высококачественных услуг конечному потребителю».