20.11.2015 | АВИАКОМПАНИЯ «ЭЙРБРИДЖКАРГО» НАЧАЛА ВЫПОЛНЯТЬ РЕЙСЫ В АТЛАНТУ

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» (АВС), часть группы компаний «Волга-Днепр» и один из ключевых игроков на рынке международных авиаперевозок, начала выполнять рейсы в Атланту, добавив таким образом еще один пункт назначения к своей маршрутной сети в Северной Америке.



Новые рейсы на грузовых Боинг-747 будут выполняться дважды в неделю - по пятницам и воскресеньям, начиная с 20-ого ноября, и увеличат количество доступных для клиентов авиакомпании стыковок с растущим североамериканским рынком.

В настоящее время «ЭйрБриджКарго» выполняет регулярные грузовые рейсы в/из Чикаго, Далласа, Лос-Анжелеса и, теперь, Атланты с возможностью дальнейших стыковок с онлайн-станциями авиакомпании в Европе и далее - в России и Азии.

«С добавлением новых рейсов в Атланту, ABC продолжает развивать свой продукт на рынке Азия-США после успешного запуска рейсов в Лос-Анжелес ранее в этом году. В течение первых 10 месяцев 2015 года мы увеличили объем грузов, перевезенных на направлениях Китай-США вдвое. Чтобы предоставить нашим заказчикам улучшенное качество сервиса и быть уверенными с том, что мы отвечаем ожиданиям каждого клиента, авиакомпания также добавила Атланту в свою коммерческую инфраструктуру, и теперь заказчики авиакомпании могут получить локальную поддержку и в этом городе», сказал Роберт Ван де Вег, вице-президент ABC по продажам и маркетингу.

«Мы рады, что «ЭйрБриджКарго» выбрала Атланту и один из самых загруженных и эффективных аэропортов, чтобы дальше развивать свой бизнес в США, сказал Мигель Саутуэлл, генеральный менеджер по авиации международного аэропорта Атланты «Хартсфилд-Джексон». Развитие авиагрузового бизнеса является нашим приоритетом и критичным для дальнейшего роста логистики в Атланте. Решение ABC о запуске рейсов в «Хартсфилд-Джексон» увеличит значение аэропорта как одного из основных грузовых хабов в Северной Америке. В то же время это предоставит грузоотправителям еще больший выбор стыковок с основными рынками во всем мире.

США является одним из самых больших грузовым рынков в мире и основным фокусом развития «ЭйрБриджКарго». Авиакомпания активно наращивает свое присутствие в США с самого момента выхода на этот рынок с запуском рейсов в Чикаго в 2011 году. С того времени ABC увеличила свою маршрутную сеть в Северной Америке, которая сейчас включает Даллас, Лос-Анжелес и, теперь, Атланту, и достигла значительного среднего ежегодного темпа роста тоннажа в/из США в 36%, и ежегодных объемов перевозимых грузов в/из США более чем 56 000 тонн.